



[...] potrebbe sembrare un museo d'arte moderna la struttura della Seavision, già all'esterno del fabbricato. Dentro, gli spazi, gli oggetti, le situazioni, l'intero contesto inducono a considerare che l'"esplorazione" di un'azienda può avere lo stesso senso dell'esplorazione di un museo.

---

Non è andata dispersa l'alta e civilissima lezione di Adriano Olivetti. E si ripresenta, con la forza della necessità, l'esigenza di una tecnologia non disgiunta da una intrinseca valenza umanistica. Il processo è già cominciato.

